

**Etape 1 : L'INTENTION**



**En termes de financement :**

- Enveloppe budgétaire, aides financières possibles...

**En termes de qualité :**

- Parcellaire, cahier des charges Appellations...

**En termes de production :**

- Types de vin (rosé, blanc, rouge, liquoreux, effervescent...), quantité...

**En termes de vinification :**

- Techniques (par gravité, avec des pompes...), choix œnologiques, équipements spécifiques...

**En termes de vente/marketing :**

- Tourisme, œnotourisme, vente directe, livraison, salons...

**En termes de commercialisation :**

- Conditionnement (vrac, bouteilles, BIB, cartons, caisses...), prestation de service...

**En termes de développement :**

- Futurs projets, augmentation de la superficie du vignoble...